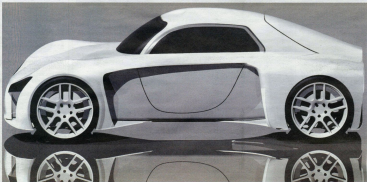


Miljødesign hos MotorBransjen



Fotografiet ligner kanskje ikke så mye på dataskissene av den ferdige bilen. Men så langt er en av de sentrale attraksjonene på MotorBransjens stand på Automessen kommet i skrivende stund.

Jens Wending/Sammen

Det er allerede på Høpikalen i Oslofjord som nok en gang brukes store deler av skoleåret til å designe og lagge en bil, der miljøet er optimalt utnyttet. Det hele skal kalles med det store bilnavnet, Shell Eco Mission, der skolebarnene fra store deler av vesten konkurrerer om å komme lengst mulig på en drøye tusen - eller et annet og mer skolebarn drevet.

Komplett
Gruppen fra Oslofjord lever ut bilen

skal fremstille som komplett når Automessen åpnes og de vil selvsagt si stude og ferdige om prosjektet og sikkert forsøke å få inn noen det største sponsorkontrakt med.

Arens grupper har angrepet oppgaven med et svært utgangspunkt som tidligere skolebarn deler. Det har vært veldig å holde seg til minimumskravene, det å få det hele så lite og lett, og dermed drivstofførrig, som mulig.

De vi mener nå har innledet bestemt seg for å lagge på noen kilo og noen centimeter over minimum for å kunne få til et meget

mer skolebarn design. Det konkurreres nemlig i andre klasser enn bare skolebarn opptil. Presentasjon, sikkerhet, lufttrykk og -vekt - design, er noen av de andre klassene. Dermed deler de med en korbidsende original innstilling, uten vi risikerer fire - fire av de andre klassene får det ikke hjelpe om vi bruker en certifikat mer enn konkurransen.

Tyskland

Tidligere har løpene gått på Njånsjøbanen i Sør-Francia. I år skal løpet for første gang finne sted i Tyskland. Sammen med Oslofjord-laget kommer det en ny bil fra NTNU i Trondheim, Norge har gjort det bra i løpet tidligere år, det er ingen grunn til at det ikke skulle skje i år også. Og, sånn sett, vil nok bilen og så bare være grunnlag for noen solide eksamenstester i år også.

Denne dataskissen forteller hvordan de unge konstruktørene ser for seg det ferdige kjøretøyet.



Slik ser det matteverste karbonkonseptet ut, to uker før Automessen åpnes. Til da skal bilen være klar, og utstilt på MotorBransjens stand.

Inntil høykoleprosjektet står arbeidsdel og fornyings på arenaen hjemme. Men kan følge påsketrukkene.



ElektroPartner feirer at det er 20 år siden vi solgte den første testeren i Norge, ved å ta med alle våre nyheter innen diagnose – Autodata, Texa og Carman med på Automessen 2009 i Lillestrøm - kom og se hva våre testere kan!

Vi feirer våre 20 år ved å selge til danske priser, som for 20 år siden.

Besøk diagnoseoppstillingsen fra ElektroPartner på Automessen i Lillestrøm Stand C02-17



Autodata

CARMAN SCAN

AUTO FRONTAL